**Il commercio elettronico**

**Che cos’è il commercio elettronico (o e-commerce)?**

È la **vendita di beni e servizi attraverso internet**, consentendo alle aziende di collaborare con i fornitori e rivolgersi direttamente con i loro clienti.

Il termine **e-business** indica le **attività di business delle aziende tramite internet.**

Le **2** **categorie** del e-commerce:

* **Business** **to consumer:** consiste nella vendita e acquisto di beni e servizi attraverso internet. Questo avviene tramite un negozio virtuale il quale può essere una semplice pagina web o uno più complesso che consente all’utente scegliere il prodotto, pagare con la carta e ricevere il prodotto a casa come Amazon o Ebay
* **Business to business:** le aziende per rivolgersi ai loro fornitori e risparmiare tempo e costi lo fanno in forma elettronica, potendo anche scegliere tra fornitori nazionali e internazionali. Il termine e-procurement è l’insieme di tecnologie e procedure che consentono alle aziende di acquistare beni/servizi tramite internet. Il termine marketplace indica un luogo a disposizione di clienti e fornitori dove possono contattarsi e stabilire accordi

**Servizi finanziari in rete**

Le banche e i promotori finanziari utilizzano la rete per fornire i loro servizi agli utenti: queste applicazioni sono indicate con **home banking** e i **servizi finanziari online**

I servizi offerti sono di **2 categorie:**

* **La gestione di un conto corrente:** visione del saldo, i movimenti, le condizioni del contratto, ecc
* **Trading online:** acquisizione e vendita di titoli azionari

I **vantaggi** di questi servizi sono:

* richiedere informazioni sul proprio conto corrente
* memorizzare i dati dei bonifici per riutilizzarli successivamente
* comprare e vendere azioni, fondi e obbligazioni
* fare bonifici su conti della banca stessa o di altre banche

I **servizi finanziari dal punto di vista operativo, consentono** per esempio di:

* richiedere la situazione della carta di credito
* richiedere saldo e movimenti del conto in valuta
* ricevere la conferma dell’eseguito degli ordini azionari tramite sms
* richiedere il grafico dell’andamento delle azioni preferite

**E-government**

È **l’utilizzo delle tecnologie informatiche nella Pubblica Amministrazione** con l’obiettivo di essere più veloci, trasparenti e accessibili per tutti.

**L’e-government riguarda:**

* erogazione di servizi efficienti
* l’identificazione del cittadino o dell’azienda da parte dello Stato
* Lo scambio di informazioni
* Miglioramente dei rapporti normativi e fiscali
* Semplificazione delle procedure amministrative
* Approvvigionamento di beni e servizi

Ci sono stati dei **cambiamenti** **nell’organizzazione interna delle aziende** e degli uffici e nelle loro **modalità di lavoro:**

* Uso della **Posta Elettronica Certificata (PEC)**
* Obbligo delle aziende di inviare, per esempio, la dichiarazione dei redditi per **via** **telematica**
* **Riduzione** del v**olume dei documenti cartacei**
* Diversi canali di accesso ai servizi e alle informazioni come Internet, call center e cellulare

Il **Codice dell’Amministrazione Digitale** ha come **obiettivo** di **trasformare le potenzialità dell’innovazione tecnologica in maggiore efficienza dei cittadini e delle aziende.**

**Strumenti e tecnologie per L’Amministrazione digitale**

* **Banche dati, sportelli telematici, portali, siti web:** devono aver online informazioni aggiornate rilevanti alla propria attività
* **Riconoscimento e identificazione digitale:** 
  + Carta d’Identità Elettronica (CIE)
  + Carta Nazionale dei Servizi (CNS)
* **Pagamenti e transazione commerciali**: meccanismi di pagamento elettronico nelle diverse forme possibili
* **Software Open Source:** per lo Stato significa riduzione dei costi delle licenze e la personalizzazione delle applicazioni
* **Gestione dei documenti:** l’autenticità e l’integrità dei documenti sono garantiti dall’uso della firma digitale che si basa sulla certificazione da parte di Enti Certificatori